Реализуя единую информационную политику профсоюзов, Профобъединение, краевые организации профсоюзов значительно повысили уровень информационной работы и информационную активность первичных профсоюзных организаций, используя как традиционные формы и методы информационной работы (профсоюзные собрания (конференции); стенды и профсоюзные уголки; изготовление и распространение печатного материала, газет, плакатов, листовок, информационных листков и бюллетеней), так и новые (электронный документооборот; выход в интернет-пространство и социальные сети; проведение PR и интернет акций, изготовление имиджевой и рекламной продукции). Информационная деятельность стала неотъемлимой частью деятельности профсоюзных организаций края, равной по значимости главным направлениям профсоюзной работы.

Главным информационным пространством профсоюзов Кубани является газета «Человек труда», издаваемая Краснодарским краевым профобъединением с 1990 года. Газета ориентирована на профсоюзный актив, социальных партнеров, жителей края.

За отчетный период в газете расширилась тематика публикуемых материалов – это цифры и аналитика по социально-экономическим проблемам, актуальные новости российского профдвижения, новости ФНПР, опыт социальной и правовой защиты работников, опыт работы краевых, районных и первичных профсоюзных организаций.

В рамках Программы информационного взаимодействия профобъединения и членских организаций продолжается выпуск специальных тематических страниц краевых организаций отраслевых профсоюзов, координационных советов организаций профсоюзов в муниципальных образований, отделов профобъединения.

Редакционный коллектив и главный редактор газеты Д.Н.Седова в 2017, 2018 г.г. удостоены Дипломов медиа - конкурса ФНПР имени радиожурналиста Я.С. Смирнова за актуальные публикации социально-трудовой тематики и активную информационную поддержку профсоюзных акций и кампаний по защите прав и интересов членов профсоюзов.

Учитывая социальную значимость профсоюзной газеты «Человек труда», профобъединение на протяжении ряда лет выдерживает ценовую политику, сохраняя каталожную стоимость газеты, обеспечивая её доступность для подписчиков. На сегодня тираж профсоюзной газеты составляет 6 тысяч экземпляров.

Профобъединение и краевые организации выстраивают внешнюю информационную политику, взаимодействуя с краевыми, районными и городскими СМИ, радио, телевидением, информационными интернет агентствами. В разы увеличено количество материалов по профсоюзной тематике, публикаций интервью с Председателем Краснодарского краевого профобъединения, профсоюзными лидерами отраслевых профсоюзов в краевых газетах «Кубанские новости», «Вольная Кубань», региональных выпусках федеральных изданий «Аргументы и факты - Юг», «Московский комсомолец», на сайтах информационных интернет-агентств KrasnodarMedia.su, Юга.ру, Югополис, Блокнот, «Ясно».

Председатель Краснодарского краевого профобъединения Бессараб С.В., специалисты Профобъединения принимали участие в программах телеканала Кубань24 «Факты. Мнения», «Через край», выступали в прямом эфире Первого радио, Радио 107 FM.

Краевые организации профсоюзов размещают материалы и профсоюзную информацию в отраслевых журналах, в периодических изданиях Общероссийских профсоюзов. Первичные профсоюзные организации используют страницы печатных изданий предприятий и организаций для публикации материалов о профсоюзах.

Положительным результатом информационной работы профсоюзов края стало взаимодействие с редакциями районных газет координационных советов организаций профсоюзов в муниципальных образований края.

В ноябре 2015 в Профобъединении, в рамках мероприятий, посвященных 110-летию профсоюзного движения России и 25-летию создания Федерации Независимых Профсоюзов России, состоялась встреча представителей средств массовой информации и руководителей краевых организаций отраслевых профсоюзов. На встрече в ходе неформального разговора о роли профсоюзов в их решении, защите прав работников, были высказаны пожелания о необходимости тесного взаимодействия и сотрудничества краевых профсоюзных организаций со СМИ для формирования общественного мнения о целях и задачах профсоюзного движения, привлечения внимания общества к проблемам, решения которых добиваются профсоюзы.

В 2016 году в целях более объективного освещение работы профсоюзных организаций и расширения возможностей профсоюзных организаций в информационной и пропагандистской деятельности был проведен краевой конкурс «На лучшее освещение деятельности профсоюзных организаций в средствах массовой информации Краснодарского края». В конкурсе приняли участие редакции районных и городских газет, печатные издания предприятий и организаций, интернет-порталы, информационные агентства, электронные газеты, корреспонденты общественно-политических газет районов края.

Сайт Профобъединения стал важным информационным каналом, позволяющим сделать информацию о деятельности профсоюзных организаций края доступной не только для членов профсоюзов, но и для СМИ, населения края. Сайт откликается на все крупные поисковые системы, поэтому можно говорить об интеграции краевого профсоюзного движения в Интернет-пространство.

В ноябре 2017 года была запущена новая версия интернет сайта профобъединения с обновленным дизайном, техническими функциями и возможностями. В результате обновления сайта и заключения соглашения об информационном сотрудничестве с ООО «Яндекс», посещаемость сайта выросла в 4 раза, увеличилось количество новых уникальных посетителей в 2,5 раза. Возраст аудитории сайта омолодился, основными посетителями сайта стали молодые люди в возрасте 25-34 года (32,5%).

Свои интернет сайты или клон-сайты на страницах общероссийских отраслевых профсоюзов имеют 7 краевых организаций отраслевых профсоюзов. Активно работают странички Краснодарского краевого профобъединения в социальных сетях Facebook, ВКонтакте

Краевые организации отраслевых профсоюзов используют для выхода в Интернет-пространство сайты социальных партнеров, открывая разделы на сайтах отраслевых департаментов и министерств, администраций муниципальных образований.

Одной из форм информационной работы стали проводимые Молодежными советами, комиссиями и профсоюзными организациями флэш-мобы, PR и интернет-акции.

В рамках Года профсоюзной информации, Профобъединением в 2017 году проведен конкурс «На лучшую информационную работу в первичных профсоюзных организациях». Конкурс был нацелен на повышение эффективности информационной работы, развитие и совершенствования информационных ресурсов профсоюзных организаций Краснодарского края, стимулирование профсоюзного актива к освоению новых средств мотивации членства, созданию постоянно действующей системы информирования членов профсоюзов о деятельности профсоюзных органов всех уровней по реализации уставных целей и задач и положительного имиджа профсоюзов.

Профсоюзы Кубани принимали участие в фотоконкурсах ФНПР «Культура в объективе профсоюзов», «Дорогие мои ветераны!», «Профсоюзы и общество», «Профсоюзы в действии», «Бороться и побеждать!». Продолжая цикл фотоконкурсов «Профессия в лицах» в рамках мероприятий посвященных 70-летию со дня образования Краснодарского краевого профобъединения был проведен краевой фотоконкурс «Моя профессия».

Значительную роль в пропаганде профсоюзных идей и ценностей имел краевой конкурс «Трудовое имя Кубани», координатором которого стало Краснодарское краевое профобъединение. Мероприятия данного конкурса в 2017 году охватили все муниципальные образования края.

В целях создания агитационно-пропагандистских материалов, способствующих формированию современного имиджа профсоюзов, развития творческого потенциала членов профсоюзов, повышения мотивации профсоюзного членства в 2018 году к 70-летию краевого профобъединения был организован краевой конкурс «На лучший агитационный ролик».

Информационное обеспечение профсоюзных органов всех уровней осуществлялось путем подготовки и издания информационных бюллетеней, тематических сборников, методических пособий по различным направлениям профсоюзной деятельности, информационных бюллетеней, брошюр, агитационных афиш и плакатов.

Особое значение для организации внутрпрофсоюзного информационного обмена имели проводимые краевыми организациями профсоюзов семинары, круглые столы, диспуты. 30 октября 2017 совместно с Северо-Кавказским региональным учебным центром профобъединением был организован круглый стол «Информационная работа профсоюзов: стратегия, ресурсы, практика» с участием Секретаря ФНПР, главного редактора центральной профсоюзной газеты «Солидарность» А.В. Шершуковым. В ходе работы круглого стола краевые организации профсоюзов поделились не только своим опытом в области информационной политики, но и собственными наработками по использованию информационных ресурсов.

Северо-Кавказским региональным учебным центром были разработаны учебно-методические программы для обучения профактива компьютерной грамотности, основам интернет и PR-технологий, оборудованы компьютерные аудитории.

Модуль «Информационная работа профсоюзов» был включен в программу «Школы молодого профсоюзного лидера».

Для повышения агитационно-пропагандистской деятельности краевые организации профсоюзов изготавливают имиджевую продукцию: флажки, календари, брелоки, сувениры, баннеры, которая используется при проведении профсоюзных акций, митингов и других мероприятий.